

y acaba con una botella de vitamina C, placebos o aun peor, píldoras o tónicos que no han sido sometidos a pruebas médicas.

- Usted puede recibir un mensaje electrónico que le promete ganar US\$1,000 a la semana trabajando en la comodidad de su propio hogar. Todo lo que tiene que hacer es enviar un cheque por US\$500 y recibirá todo lo que necesita para empezar su propia empresa en casa. Usted envía un cheque pero todo lo que recibe a cambio es un estuche con materiales para hacer trabajos manuales e instrucciones impresas. El estuche no incluye ninguna lista de clientes ni direcciones de cómo o dónde vender sus productos, y ¡los materiales valen US\$50 y no US\$500!

Si alguien lo estafa

- Informe de la estafa a la policía, a la oficina de protección al consumidor de su ciudad o estado, a la oficina del Fiscal General del estado o a un grupo de defensa del consumidor.
- Formule una queja en línea al Centro Nacional de Información contra el Fraude (National Fraud Information Center) en www.fraud.org o llame a la Línea de Emergencia contra el Fraude (Fraud Hotline) al **800-876-7060**, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., hora del este, de lunes a viernes.
- Formule una queja en línea a la Comisión Federal de Comercio (Federal Trade Comisión – FTC), División para la Protección al Consumidor, (Bureau of Consumer Protection) en www.consumer.gov/sentinel/.
- Si la estafa ocurrió a través de Internet, presente una queja en línea al Centro de Quejas por Fraudes por Internet (I3C), una asociación entre el Centro Nacional de Delitos de Cuello Blanco (NW3C) y el Departamento Federal de Investigación (Federal Bureau of Investigation – FBI), en www.ic3.gov.

Para más información visite:

Federal Trade Commission: www.ftc.gov
Internet Crime Complaint Center: www.ic3.gov
National Consumers League: www.nclnet.org
National Do Not Call Registry: www.donotcall.gov/
National Fraud Information Center: www.fraud.org
National White Collar Crime Center: www.nw3c.org
U.S. Administration on Aging: www.aoa.gov
U.S. Department of Justice:
www.usdoj.gov/criminal/fraud/telemarketing/



Consejos para prevenir delitos del

NATIONAL CRIME PREVENTION COUNCIL

1000 Connecticut Avenue, NW
Thirteenth Floor
Washington, DC 20036-5325
202-466-6272
www.ncpc.org

y de



La Campaña Nacional de los Ciudadanos para la Prevención del Crimen (The National Citizens' Crime Prevention Campaign) patrocinada por la Coalición Estadounidense para la Prevención del Crimen (Crime Prevention Coalition of America) y financiada principalmente por la Dirección de Asistencia Judicial (Bureau of Justice Assistance), Oficina de Programas de Justicia (Office of Justice Programs), Departamento de Justicia de los EE.UU.

tyco / Fire & Security



La producción de este folleto fue posible gracias a una subvención de ADT Security Services, Inc., Tyco International Ltd. Company.

Use el sentido común para detectar a un estafador



**NATIONAL CRIME
PREVENTION COUNCIL**

No siempre es fácil detectar a los estafadores. Son inteligentes, muy persuasivos y agresivos. Invaden su hogar a través del teléfono, Internet y el correo; ponen sus anuncios en periódicos y revistas muy conocidos; y tocan su puerta. Son corteses, afectuosos y serviciales, por lo menos al principio. La mayoría de personas piensa que son demasiado inteligentes para caer en una estafa. Pero los estafadores roban a todo tipo de personas — desde asesores financieros y médicos hasta adolescentes y ancianos — de miles de millones todos los años. Las estafas, los engaños y los fraudes afectan a los ancianos en forma desproporcionada ofreciendo esperanzas falsas de curas milagrosas, seguridad económica y premios de lujo. Una regla fácil de recordar: si suena demasiado bueno para ser cierto, probablemente lo sea.

• Cuando reciba una llamada de ventas telefónicas, nunca dé ninguno de los siguientes números: tarjetas de crédito, tarjetas telefónicas, Seguro Social o cuentas bancarias. Es ilegal pedir estos números para verificar un premio o regalo.

• Tenga cuidado de los números telefónicos que comienzan con 900. Recuerde, si llama a uno de estos números para reclamar un “premio”, terminará pagando por la llamada. Asegúrese de entender todos los cargos antes de hacer la llamada.

• Tómese su tiempo y compare precios y productos. No deje que un estafador agresivo lo presione para tomar una decisión. Pida que le envíen por correo información por escrito. Obtenga una segunda opinión. Pregunte a su familia, amigos y vecinos lo que piensan sobre ciertos ofrecimientos.

• Manténgase informado sobre ciertas estafas que están ocurriendo en su área. Póngase en contacto con la oficina del Fiscal General, la Oficina de Mejores

Negocios (Better Business Bureau) o su oficina local de asuntos del consumidor para obtener más información.

- Registre su número telefónico en la Lista Nacional de Teléfonos para No Recibir Llamadas de Telemercadeo (National Do Not Call Registry), en www.donotcall.gov.
- Recuerde, usted tiene el derecho, la capacidad y el poder de decir ¡no! Si la persona que llama le inspira desconfianza, sea firme y termine la conversación. Los estafadores saben que entre más tiempo permanezca usted en el teléfono, más alta es su probabilidad de éxito. Al decir “no” y colgar el teléfono, está impidiendo la comisión de un delito.

Sea un consumidor educado

- No compre productos de salud o tratamientos que prometan una cura rápida y sensacional o aquellos que se presentan con testimonios de terceros, lenguaje impreciso y no médico, o que recurren a las necesidades emocionales.
- Observe detenidamente las ofertas que lleguen por correo. Frecuentemente, los estafadores usan formularios que tienen una apariencia oficial y un lenguaje que atrae a las víctimas para firmar o enviar pagos. Si recibe artículos por correo que no ha pedido, no tiene ninguna obligación de pagarlos. Está en libertad de desecharlos, devolverlos o quedarse con ellos.

- Tenga cuidado de mensajes que prometen vacaciones gratis, loterías en el extranjero, ofrecimientos de trabajo en el hogar, inversiones para enriquecerse rápidamente y otros ardiides que piden donaciones a instituciones de caridad de las cuales nunca ha escuchado. Si esta interesado, llame directamente a la compañía. Nunca proporcione información personal en un mensaje electrónico de respuesta.

Algunos engaños típicos dirigidos a ancianos

Muchos estafadores eligen a los ancianos como víctimas. Los estafadores urden ofrecimientos complejos que confunden a los destinatarios y finalmente los convencen de aceptar estas ofertas. No deje que lo siguiente le suceda:

- El teléfono suena y la persona que llama le dice que se ha ganado un automóvil nuevo. Para reclamar el premio necesita mandar por correo un cheque que cubra el monto de los impuestos y el costo de envío. Semanas después, suena nuevamente el teléfono. Usted se entera de que la compañía que originalmente otorgaba los premios ha cerrado, pero la persona que llama le dice que no se preocupe porque su compañía ha adquirido el capital de la compañía que ha dejado de existir. Todo lo que ahora necesita hacer es enviar otro cheque a la nueva compañía para cubrir los costos de las transacciones legales y para que le entreguen inmediatamente el automóvil. Se envía el cheque pero el premio nunca llega.
- Una oferta por correo o un aviso publicitario llama su atención. Promete una cura rápida para el cáncer, la artritis, la pérdida de memoria, el dolor a la espalda u otras dolencias. Se leen testimonios como “Es un milagro absoluto”, “Me siento un millón de veces mejor”. Usted envía su cheque por correo para adquirir un suministro para seis semanas de esta cura milagrosa